



Opinion:

Befolkningsundersøkelse (omnibus) juni 2019

Gjennomført for Språkrådet

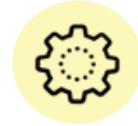


Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Språkrådet
v/ Sigrid Sørungård Botheim



METODE

Undersøkelsen er gjennomført på web
(via omnibus)



FORMÅL

Kartlegge folks holdninger til aktuelle
språkrelaterte tema som bl.a. navne-
endringer og engelskspråklig betjening.



MÅLGRUPPE

Befolkningen i Norge, fra 18 år



GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført
i perioden 11.–17. juni.

Ansvarlig for undersøkelsen i Opinion:
Nora Clausen | nora@opinion.no



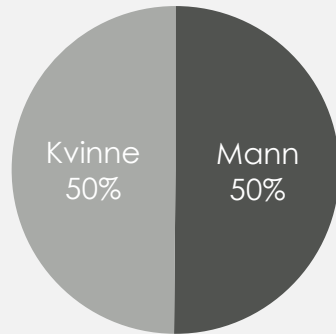
UTVALG

Representativt utvalg på n=1006
personer i befolkningen. Resultatene
er vektet på kjønn, alder og geografi.

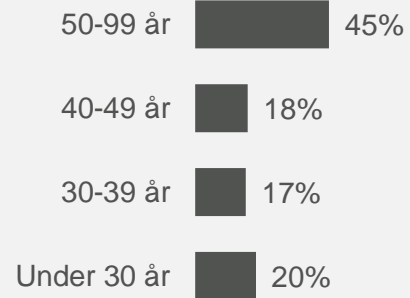


Utvalget (n=1006)

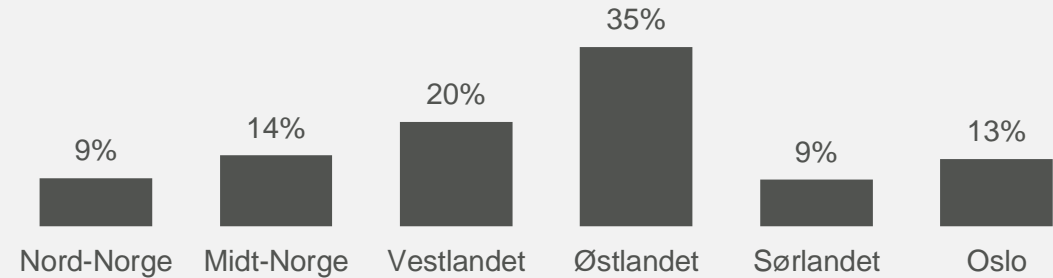
Kjønn



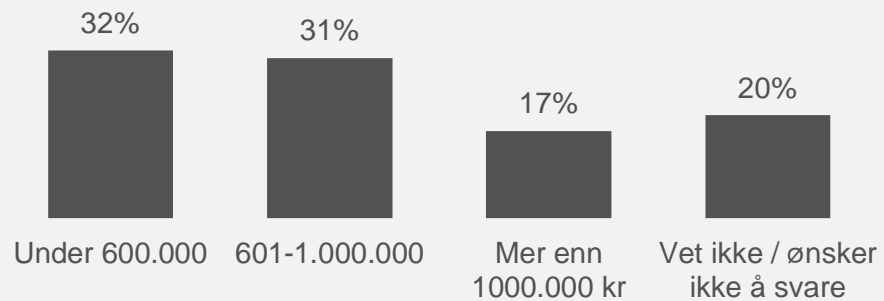
Alder



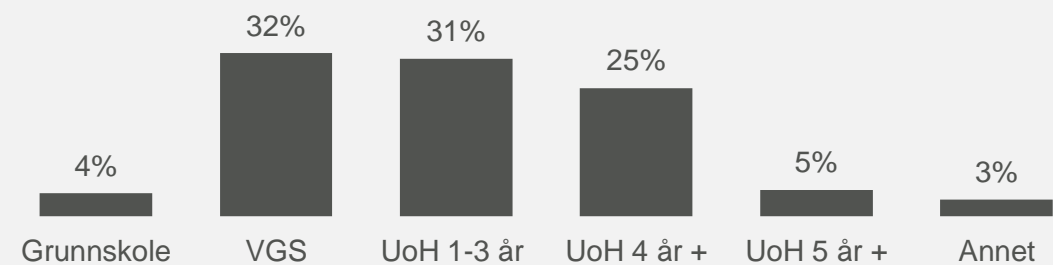
Landsdel



Husstandsinnestekt



Utdanning



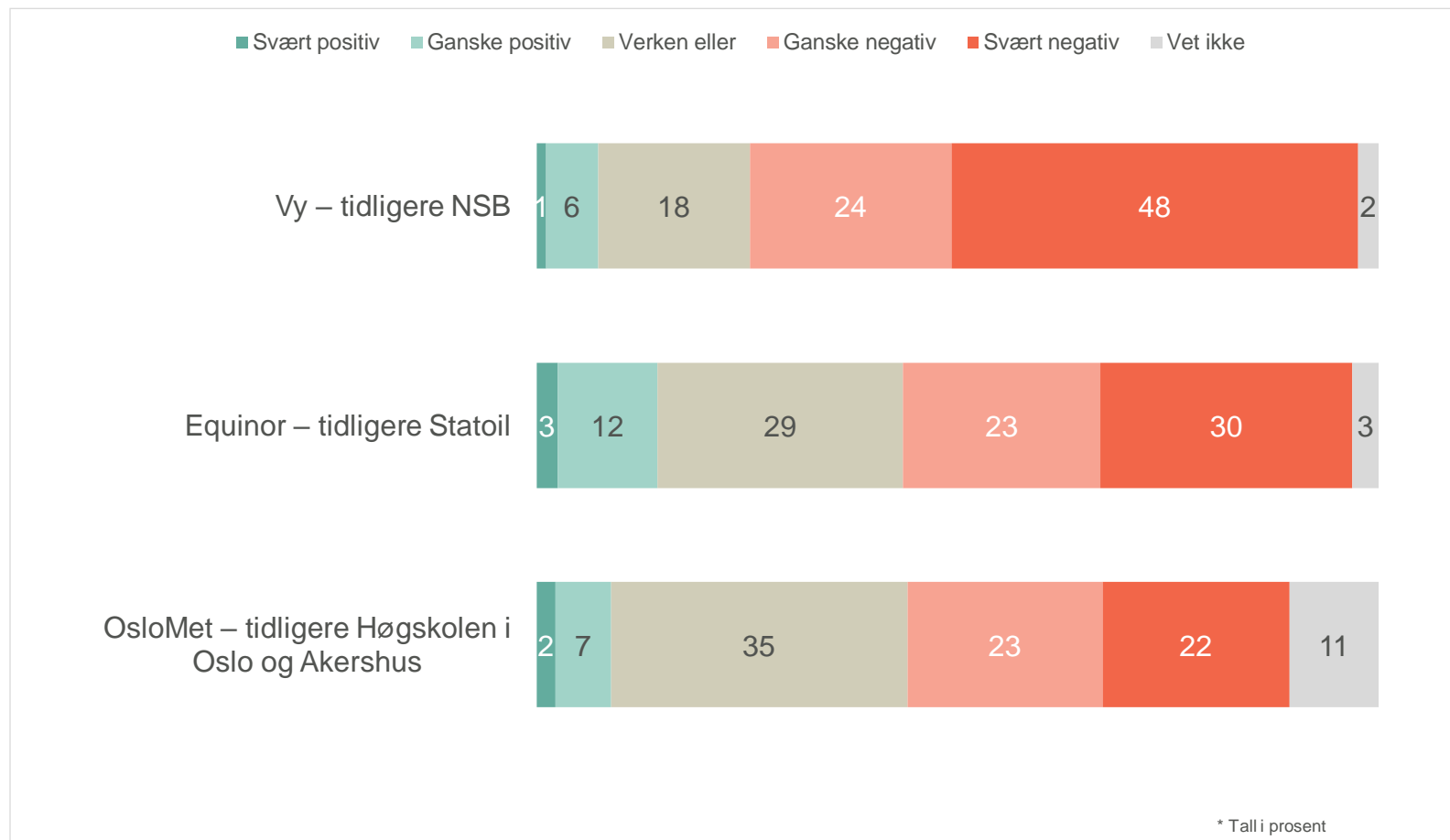
RESULTATER



A blurred photograph of a train, likely a passenger train, with the letters 'VW' visible on its side. The image is overlaid with a semi-transparent orange rectangle in the lower right quadrant, which contains white text. The background is dark and out of focus, suggesting a train station or tracks.

Holdning til navneendring på offentlige virksomheter

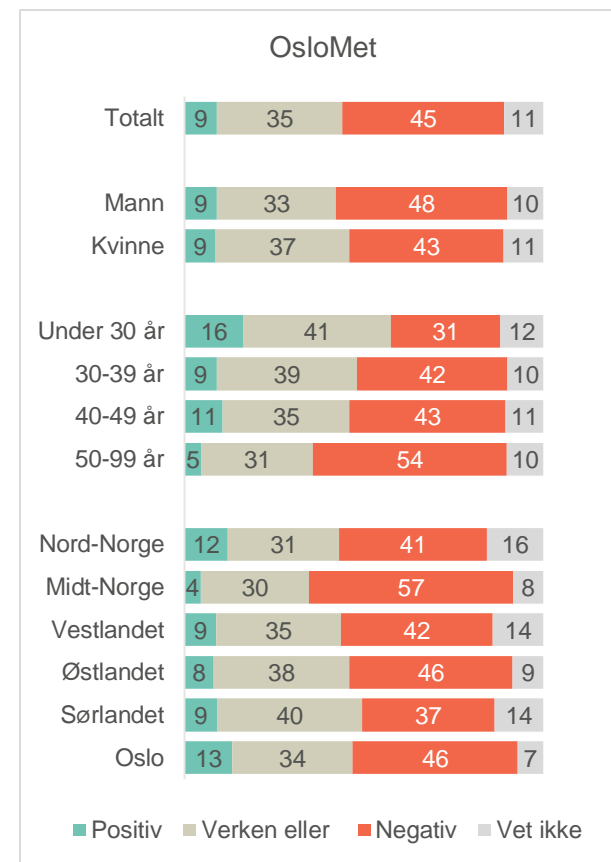
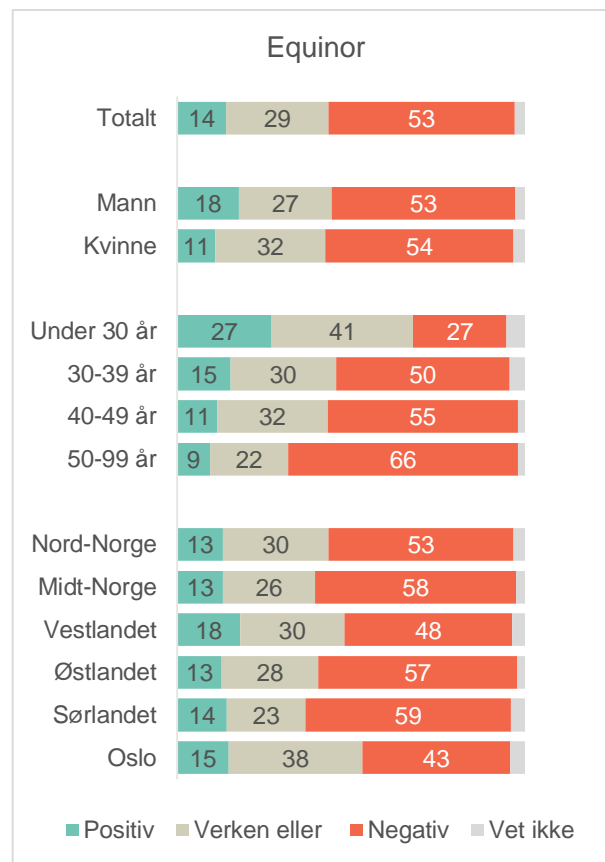
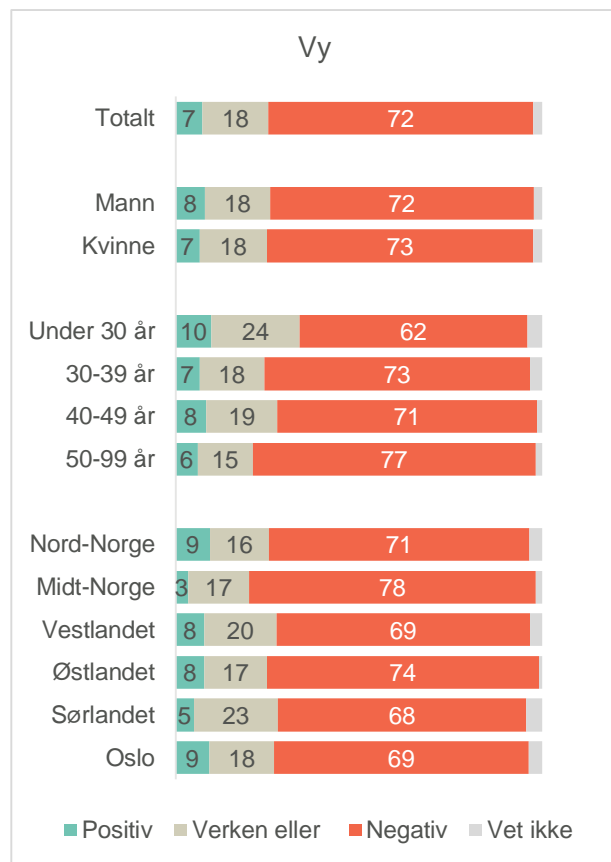
Folk liker dårlig endringen til «Vy», «Equinor» og «OsloMet»



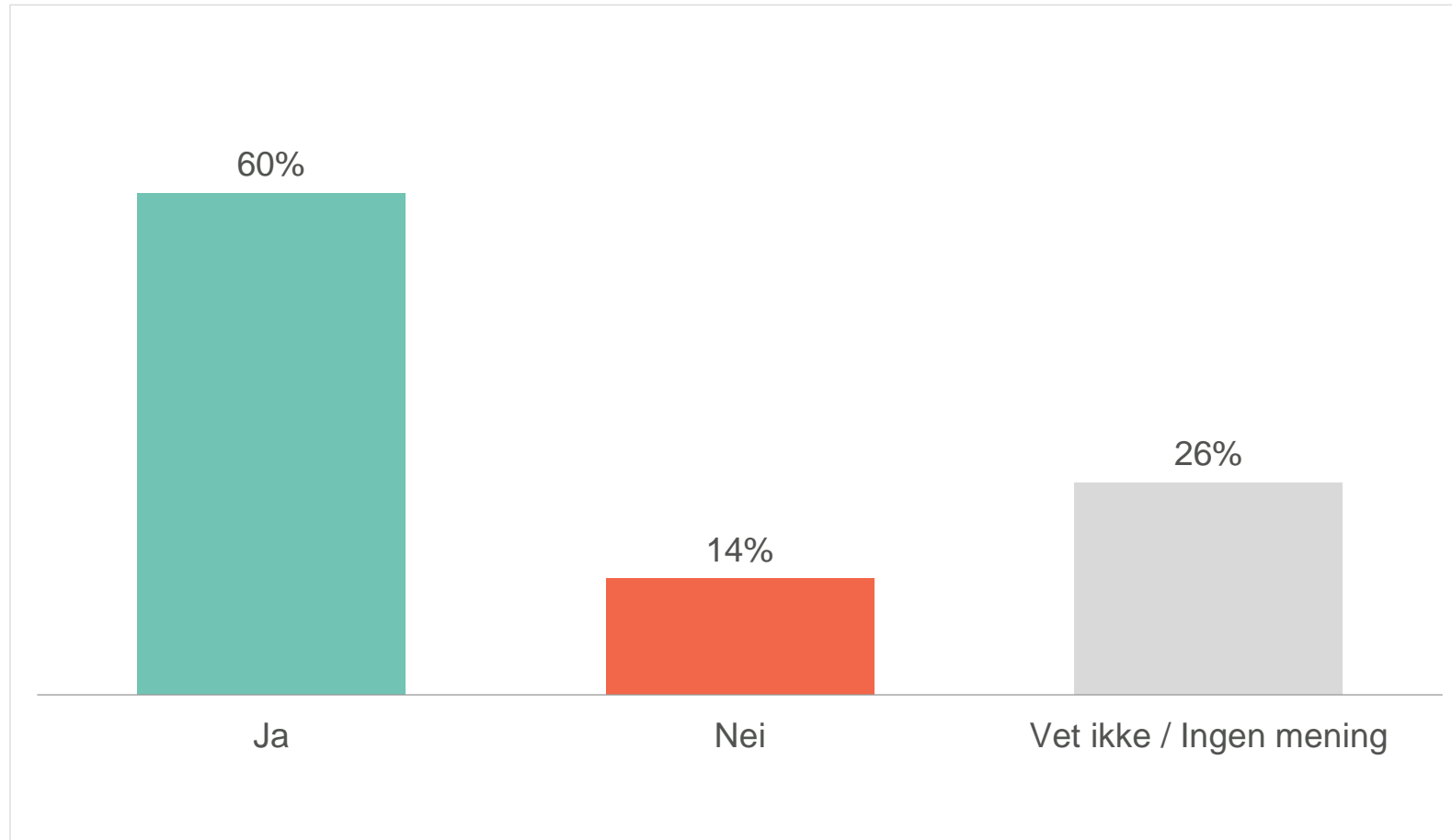
- Folk er negative til navneskiftene til både Vy, Equinor og OsloMet.
- Endringen fra NSB til Vy likes aller dårligst. Nesten 3 av 4 nordmenn er negative til denne endringen – der halvparten er svært negative. Kun 7 prosent er positive.
- Halve befolkningen er negative til det nye navnet Equinor (53 %). Kun 14 prosent er positive, mens resten er nøytrale eller vet ikke (32 %).
- 45 prosent er negative til OsloMet. Kun 9 prosent er positive, mens 46 prosent er nøytrale eller vet ikke.



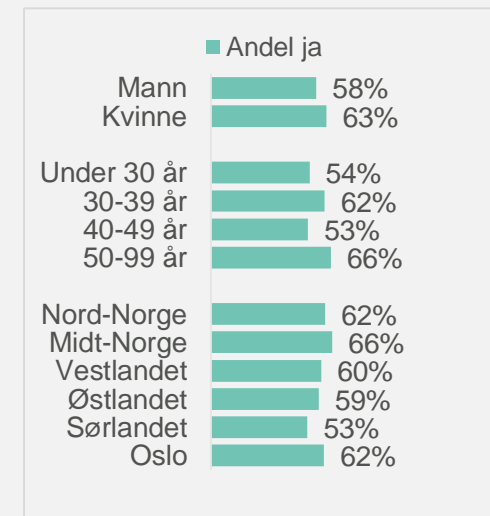
Holdning til navneendringene – i ulike grupper



6 av 10 nordmenn synes offentlige virksomheter i større grad bør følge rådene fra Språkrådet når det gjelder navneendring

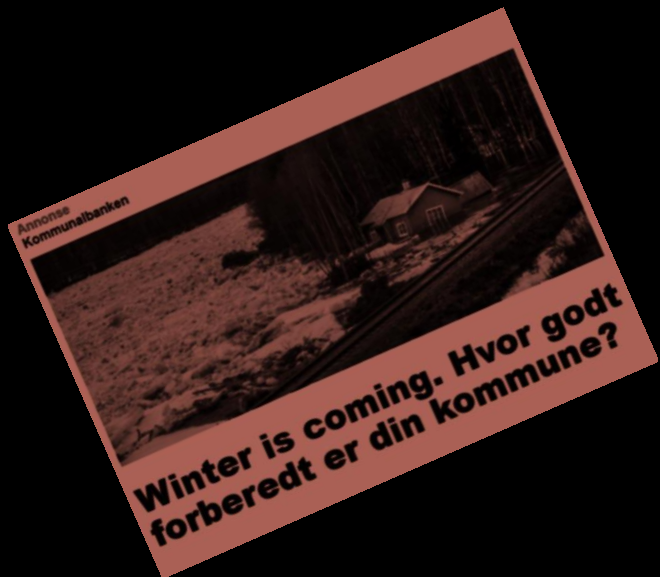


- Overvekt av befolkningen mener at offentlige virksomheter i større grad bør rette seg etter rådene fra Språkrådet i forbindelse med navneendring.
- Det gjelder i alle grupper – uansett kjønn, alder, bosted, inntekt og utdanning.



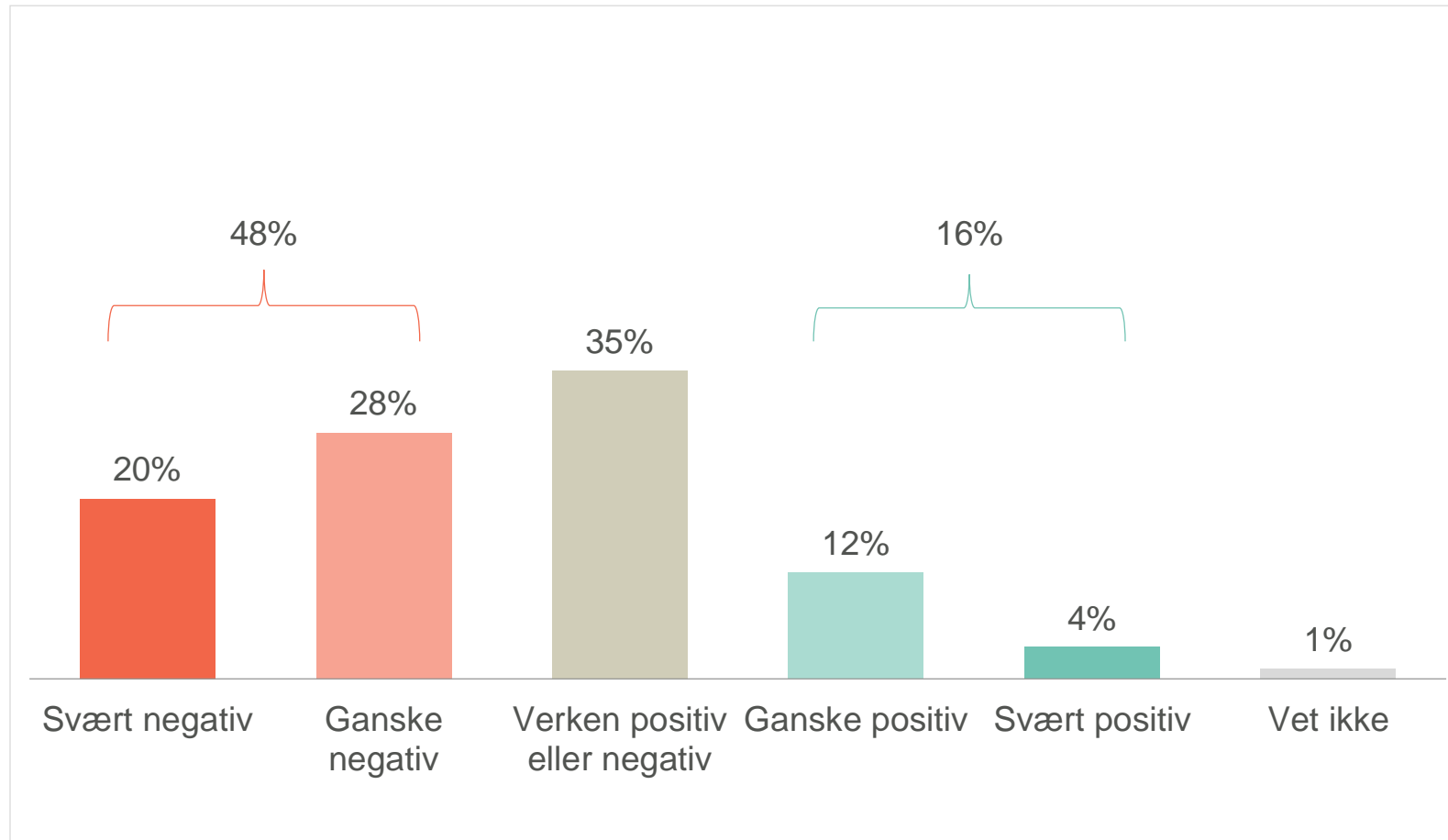


JUST DO IT.

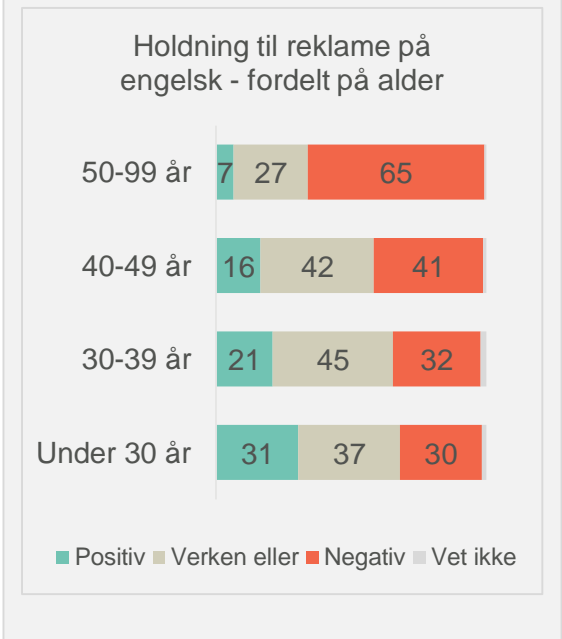


Holdning til reklame på engelsk

Annenhver er negativ til reklame på engelsk (48%). 16% er positive, mens 36% er nøytrale eller vet ikke.



- Kvinner er noe mer negative enn menn (51 vs. 46 prosent).
- Det er også en klar tendens til at man er mer positiv jo yngre man er:



n= 1006

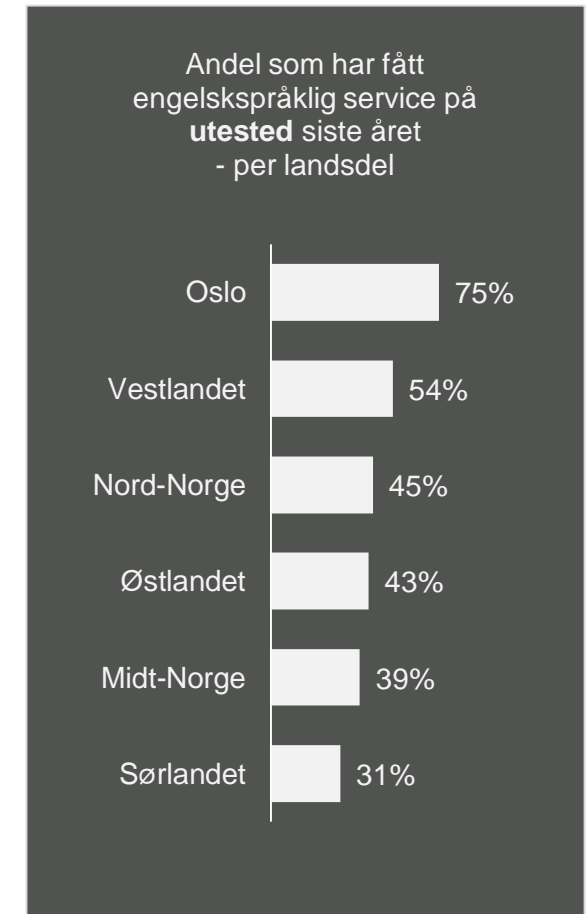
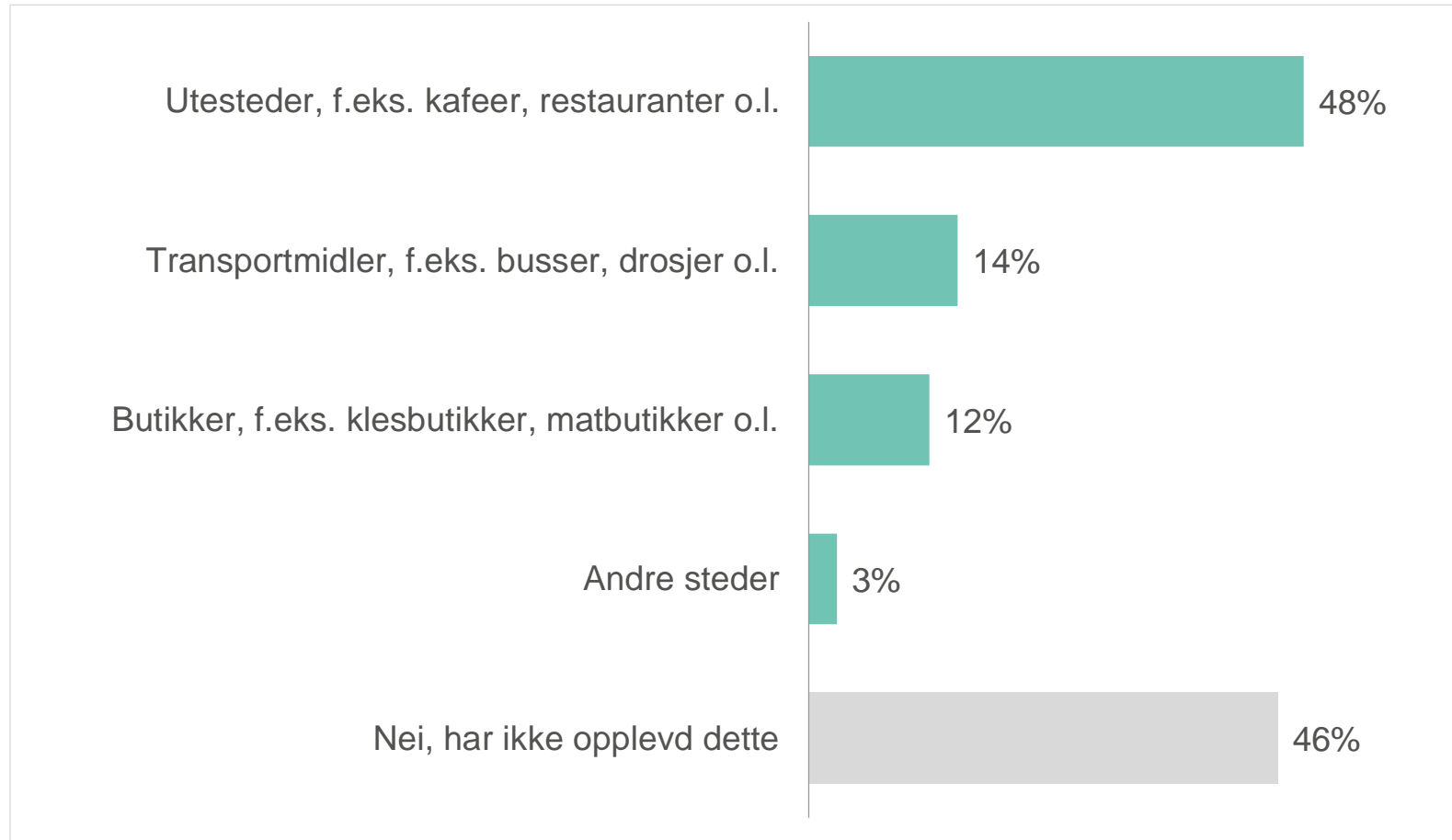
? Er du positiv eller negativ til reklame/markedsføring på engelsk i Norge?





Erfaring med engelskspråklig betjening

Annenhver har opplevd engelskspråklig betjening i Norge siste året



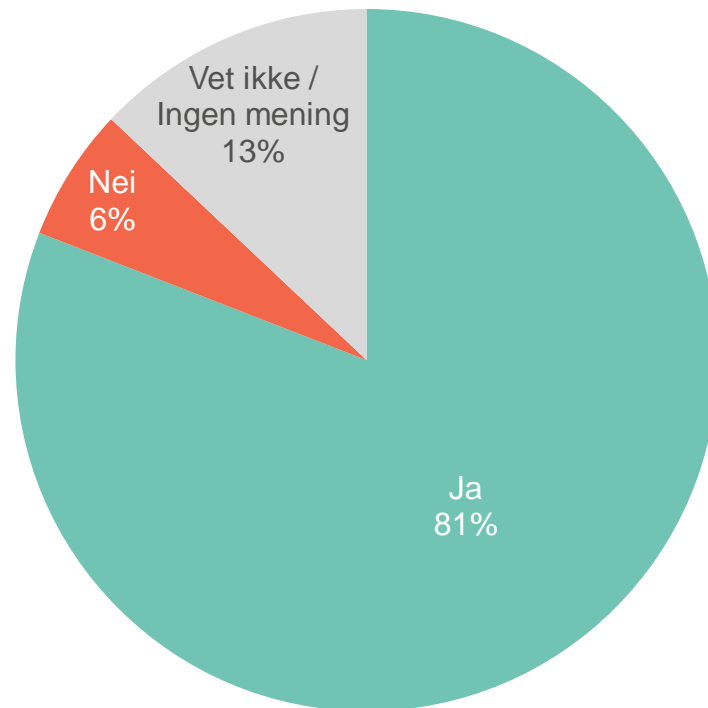
n= 1006

? Har du opplevd at betjeningen kun snakker engelsk til deg på noen av følgende steder i Norge siste 12 måneder? Flere svar mulig.



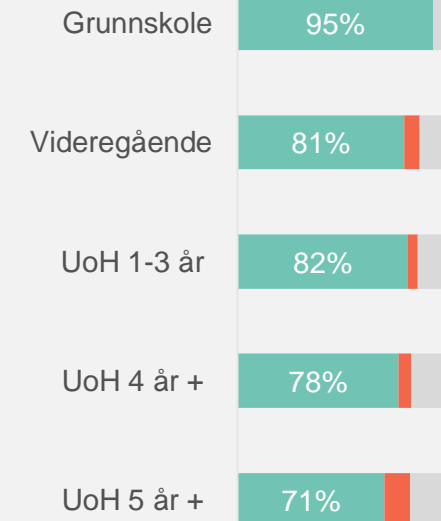
De aller fleste foretrekker at betjeningen snakker norsk

Andel som foretrekker norskspråklig betjening



Andelen som foretrekker norskspråklig betjening faller noe med økende utdanning

■ Ja ■ Nei ■ Vet ikke



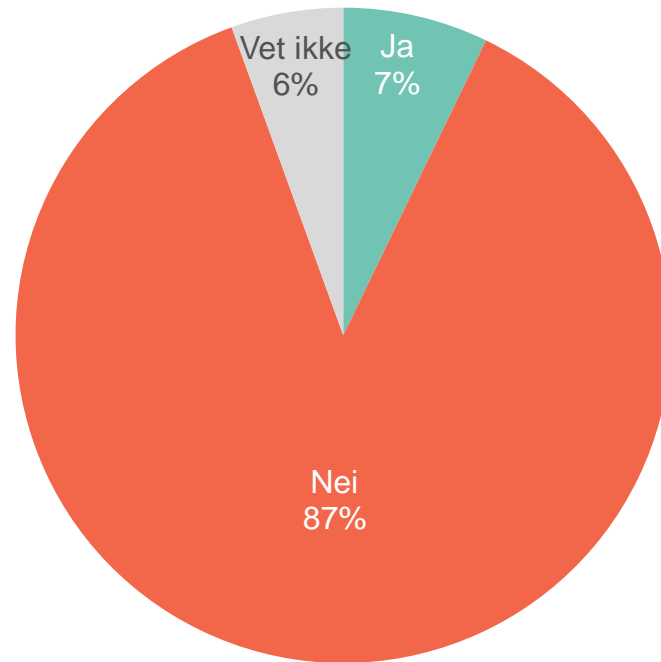
n= 1006

? Foretrekker du at betjeningen snakker norsk fremfor engelsk til deg (i Norge)?

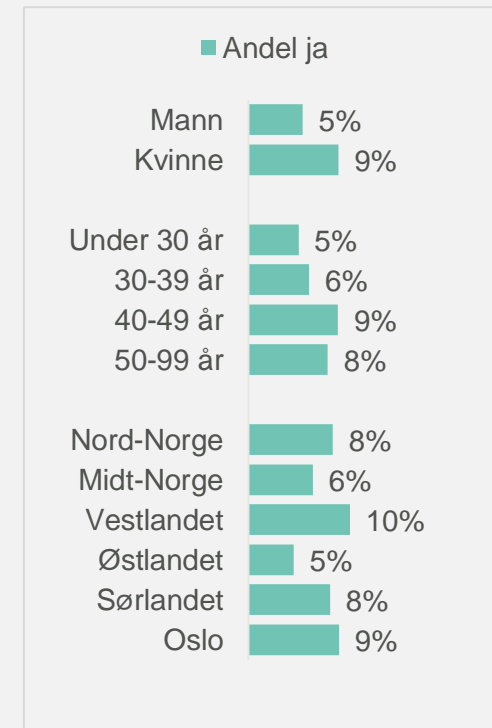


7 prosent av befolkningen har hatt «problemer» pga. engelsktalende betjening

Andel som *ikke* har fått ordnet/bestilt noe på grunn av engelskspråklig betjening siste 12 måneder



- Omtrent dobbelt så mange kvinner som menn opplever dette (9 vs. 5%)





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)